

TASTE OF MALAWI

SELF-EMPOWERMENT MALAWISCHER FRAUEN UND FAIRER HANDEL

DAS MACHEN WIR

- vielschichtige Unterstützung des gleichnamigen Projektes in Malawi
- Entwicklung eines Fairtrade-Modelabels
- Bildungsarbeit zum Thema Fairtrade, Konsumkritik und nachhaltige Entwicklungszusammenarbeit

UNSER „KLICK IM KOPF“

- In Malawi: durch die Begegnung mit Frauen, die großes Potenzial haben, aber nur wenige Chancen
- In Deutschland: durch den zunehmenden Erfolg von Fast Fashion

EIN FAIRWANDLER IST FÜR UNS...

... ein Mensch, der die Welt, die Gesellschaft und die Einzelperson durch ein Miteinander verwandeln möchte. Ein Miteinander, welches nicht von Ländergrenzen eingeschränkt wird. Ein Miteinander, welches von Diversität lebt.

DAS WOLLEN WIR FAIRÄNDERN

- Ein grenzenloses Team bilden und gemeinsam mit den Teammitgliedern aus Malawi an unseren Zielen arbeiten
- Eine globalisierte Welt nicht getrennt nach Ländern betrachten, sondern gemeinsam Beziehungen und Verantwortung angehen
- Menschen sollen für ihre Arbeit fair entlohnt werden
- Menschen sollen wissen dürfen, was sie kaufen

SO KANN UNS DER PREIS UNTERSTÜTZEN

- In Malawi: finanzielle Unterstützung für Personalkosten, den Kauf von Materialien und die Promotion des Verkaufs der Produkte auf dem lokalen Markt
- In Deutschland: Bildungsarbeit sowie Reise- und Materialkosten für Schulklassenworkshops und Hochschulveranstaltungen



DAS SIND WIR

Das deutsche Kernteam besteht aus Jana Piske, Eva Licht, Felix Fastenrath, Jonas Casper, Johanna Knoop, Kathrin Lutz, Anne Pleuser und Mareike Lummer. In Malawi sind es Esther, Beatrice Ndolo und Alexander Kumcheza.

Wir sind Studierende zwischen 19 und 24 Jahren

Wir kommen aus Berlin, Göttingen, München, Freiburg, Wuppertal und Düsseldorf

